

Geschäftspolitik.

1. Angebote, Leistungen

Unternehmen. Die Schützen Rheinfelden AG engagiert sich in den Bereichen Privatklinik für Psychosomatik, Psychiatrie und Psychotherapie und in der Hotellerie. Das Unternehmen führt – im Rahmen eines einzigartigen «Klinik im Hotel»-Konzepts – die beiden Geschäftsfelder unter einem Dach und gemeinsamer Leitung und bietet eine einzigartige Dienstleistungspalette von hoher Qualität an. Vielseitige kulturelle Aktivitäten sowie soziales und nachhaltiges Engagement sind für die Schützen Rheinfelden AG von zentraler Bedeutung, als Ausdruck der Verantwortung gegenüber Gästen, Patienten, Mitarbeitenden, Aktionären, Umwelt und Gesellschaft.

Externe Gäste sowie Patientinnen und Patienten. Patientinnen und Patienten wie externe Gäste in den Hotels und Restaurants, im Spa, in der Seminarhotellerie sowie beim Besuch von Konzerten und Veranstaltungen wissen die hohe Dienstleistungsqualität ebenso zu schätzen wie das ästhetische Ambiente. Mitarbeitende des Unternehmens begegnen Gästen und Patientinnen und Patienten in persönlicher, herzlicher Atmosphäre.

Die Klinik. Die Klinik Schützen Rheinfelden ist eine der führenden Privatkliniken für Psychosomatik, Psychiatrie und Psychotherapie in der Schweiz. Hier finden Menschen mit psychischen und psychosomatischen Leiden eine qualitativ hochstehende, fachgerechte, interprofessionelle Behandlung. Die Klinik nimmt stationär auf fünf Abteilungen mit über 100 Betten Patientinnen und Patienten aller Versicherungsstufen auf (allgemein, halbprivat, privat), regional und aus der ganzen Schweiz. Eine breite Palette von psychiatrisch-psychotherapeutischen und psychosomatischen Behandlungen bietet sie auch in den beiden Ambulatorien Rheinfelden und Aarau sowie in der Psychotherapeutischen Tagesklinik in Rheinfelden an. Jährlich finden fünf bis sechs, interaktiv angelegte Fortbildungstagungen zu psychosomatischen und psychotherapeutischen Themen statt und lassen Fachleute eine hohe medizinische und gastronomische Qualität erleben.

Hotel Schützen Rheinfelden, Hotel EDEN im Park, Hotel Schiff am Rhein. Die drei Hotels der Schützen Hotellerie stehen unter gemeinsamer Leitung. In allen drei Häusern bietet die Hotellerie – im Rahmen des «Klinik im Hotel»-Konzepts – Klinik-Gästen ein patientenorientiertes, gesundheitsförderndes Ambiente mit hoher Aufenthalts- und Dienstleistungsqualität. Für externe Gäste bietet die Hotellerie hochstehende Dienstleistungen an, in jedem der drei Hotels mit einem eigenen Profil: im Hotel Schützen die schweizerisch-französische Gastronomie, das Seminarangebot sowie die diversen Veranstaltungen und das Kulturangebot, im Hotel EDEN im Park die kräuterbetonte, naturnah ausgerichtete Gastronomie und den Spa-Bereich sowie im Hotel Schiff am Rhein die Fischküche mit einzigartigem Ambiente. Für spezielle Feiern und Anlässe stehen geeignete Räume zur Verfügung. Der Schützen Kulturkeller ist regionales Zentrum für künstlerische Veranstaltungen und Jazz-Konzerte.

Die Wellness-Anlage im EDEN im Park besteht aus einem Sole-Schwimmbad mit Sauna, Dampfbad und dem Wellness- und Kosmetikbereich sowie einem Achtsamkeitsgarten mit Heilkräutern und Kneipp-Pfad. Das Angebot richtet sich an Besucher, die ein kleines und feines Angebot schätzen. Der grosszügige Park wird naturnah gepflegt.

Geschäftspolitik.

Support. Die unter Support zusammengefassten Abteilungen Finanz- und Rechnungswesen, Personalwesen, Infrastruktur und Unterhalt unterstützen die anderen Bereiche und sorgen mit ihrer hohen Dienstleistungskultur für entlastende Administrationsprozesse.

2. Organisation

Die Organisation folgt den Unternehmenszielen und -aufgaben. Sie ist schlank und effizient und setzt Hierarchiestufen nur dann ein, wenn diese zur Zielerreichung notwendig sind. Damit ermöglicht sie den Unternehmenseinheiten Handlungsraum für die Erreichung der vereinbarten Ziele. Die Mitarbeitenden sind damit stufengerecht an Entscheidungen und deren Umsetzung beteiligt.

Geschäftsfelder, Aufgabenbereiche. Die Schützen Rheinfelden AG führt die Geschäftsfelder Klinik und Hotellerie, welche vom Support unterstützt werden.

Geschäftsleitung. In der Geschäftsleitung nehmen Leitungspersonen der drei Bereiche Einsitz. Diese legt aufgrund der Unternehmensphilosophie und den Vorgaben des Verwaltungsrates die Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit fest und formuliert die Geschäftsziele. Sie stimmt die Bedürfnisse der Geschäftsfelder ab und fördert und überwacht gemeinsam mit dem Kader die Zielerreichung auf allen Unternehmensstufen. Sie verfügt über die nötigen Kontroll- und Führungsinstrumente und stellt sicher, dass solche im gesamten Unternehmen zur Verfügung stehen. Es werden moderne, vernetzte IT-Technologien eingesetzt, um die Dienstleistungen effizient und professionell zu erbringen und die Resultate zu überwachen. Die Geschäftsleitung steht permanent in Kontakt mit den Leitungspersonen, mit dem Verwaltungsrat sowie mit Organisationen im Umfeld (im Wesentlichen mit Behörden, Banken, Branchenverbänden aus den Bereichen Gesundheit, Hotellerie, Tourismus und Administration, Medien, Meinungsführern, Mitbewerbern). Die Geschäftsleitung entwickelt und prüft neue Geschäftsideen, überwacht die Betriebsorganisation und passt sie aktuellen Entwicklungen an. Sie kommuniziert gegenüber den Mitarbeitenden regelmässig die nötigen Aspekte zu Zielerreichung, Geschäftsergebnissen und anderen wichtigen Themen. Sie ist verantwortlich für das Qualitäts-Management, die Umsetzung der Personal- und Nachhaltigkeitspolitik und die Steuerung bzw. Mitwirkung bei Bau- und Renovationsprojekten. Sie steht in engem Kontakt mit der Schützen Rheinfelden Immobilien AG.



3. Zusammenarbeit und Personalpolitik

Leitung. Die Leitungspersonen von Hotel, Klinik und Support arbeiten partnerschaftlich zusammen und setzen die Personalpolitik und die gemeinsam erarbeiteten Führungsgrundsätze um. Durch ihre Mitarbeit im Tagesgeschäft sind sie in den betrieblichen Alltag eingebunden und kennen die Gegebenheiten und Ansprüche von Kundinnen und Kunden wie von Mitarbeitenden. Damit sind sie als Individuen und Fachpersonen konkret erlebbar. Sie sind sich der Komplexität der Organisation bewusst, verbinden unterschiedliche Anliegen zu einem ganzheitlichen, qualitativ hochstehenden Angebot und sorgen damit für kundengerechte Zielerreichung. Sie überprüfen regelmässig die Angebote und entwickeln im Rahmen der geltenden Strategie Neues.

Mitarbeitende. Die Mitarbeitenden der Schützen Rheinfelden AG sind engagiert und zielorientiert. Sie bringen eine leistungsbereite Grundeinstellung mit, sind zu überdurchschnittlichem Einsatz bereit und loyal gegenüber dem Unternehmen. Mit ihrer Fachkompetenz und ihrem Auftreten tragen sie zur hohen Qualität der Unternehmensleistungen bei. In der Zusammenarbeit auf allen Ebenen erwartet das Unternehmen von ihnen Teamgeist und – damit verbunden – Offenheit und Verbindlichkeit. Die Mitarbeitenden werden am Unternehmenserfolg beteiligt.

Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeitenden materiell wie immateriell zeitgemässe und attraktive Anstellungsbedingungen. Arbeit und Freizeit der Mitarbeitenden stehen in ausgewogenem und entwicklungsförderndem Verhältnis. Die Arbeitseinheiten des Betriebs organisieren sich weitgehend autonom. Die Lohnsysteme sind marktgerecht und entsprechen den Branchenvorgaben. Aussergewöhnliche Leistungen können mit Prämien honoriert werden. Das Unternehmen hält die Spanne zwischen hohen und niedrigen Löhnen in einem vertretbaren Bereich. Der Betrieb steht Teilzeitanstellungen auf allen Stufen positiv gegenüber. Als wesentliche Elemente der Personalförderung beziehungsweise der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung gelten Mitarbeitendengespräche, interne Fortbildungen und Schulungen sowie grosszügige, motivierende Regelungen zur Weiterbildung. Das Arbeitsklima orientiert sich an Fachkompetenz, Entwicklung, Offenheit, Vertrauen, Wertschätzung und Leistung. Der Austausch zwischen Leitenden und Mitarbeitenden findet auf Augenhöhe statt. Es wird eine offene Kommunikation und ein aktives Miteinander gepflegt. Alle Mitarbeitenden sagen einander DU. Mitwirkung wird systematisch gefördert; Entscheidungsprozesse sind für die Mitarbeitenden transparent. Der Führungsstil ist klar, effizient, ergebnis- und teamorientiert, partnerschaftlich und von Respekt geprägt.



Geschäftspolitik.

Auszubildende. Die Schützen Rheinfelden AG bietet für verschiedene Berufe Aus- und Weiterbildungsplätze an. Das Unternehmen erkennt die damit verbundenen Schulungsanforderungen als Chance zum Lernen und zur unternehmerischen Weiterentwicklung.

Arbeitsschutz. Das Unternehmen lässt der Arbeitssicherheit und dem Gesundheitsschutz hohe Bedeutung zukommen und stellt auch Ressourcen für Gesundheitsförderung zur Verfügung.

4. Nachhaltigkeit, Ökologie und Ökonomie

Das Handeln der Schützen Rheinfelden AG ist seit der Gründung im Jahr 1982 auf Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ausgerichtet und folgt so einem Ansatz wertorientierten Wirtschaftens.

Die Schützen Rheinfelden AG strebt nicht nach Gewinnmaximierung, schenkt aber den Finanzziele (Cashflow, Eigenmittelquote, Liquidität) hohe Aufmerksamkeit. Sie strebt realistische, nachhaltige finanzielle Ergebnisse an und sichert damit die Eigenständigkeit des Betriebs, Wachstum, gute Arbeitsplätze, Investitionen, Schuldentilgung, Bildung finanzieller Reserven und die Entwicklung neuer Geschäftsaktivitäten. Die Erfüllung der Finanzziele erlaubt zudem Ausschüttungen an Mitarbeitende aller Stufen und Aktionariat.

Nachhaltigkeit. Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber unseren Gästen, Patienten, Mitarbeitenden, Lieferanten, Eigentümern, Partnern und der Region wahr. Unsere Schwerpunkte liegen bei den Themen Gesundheit, Regionalität und Chancengleichheit. Weitere Projekte zielen auf achtsamen Umgang mit Ressourcen, Mobilität und Biodiversität.

Ökologisches und soziales Engagement. Die Schützen Rheinfelden AG achtet auf den Ausgleich zwischen Ökonomie und Ökologie. Beim Einkauf von Nahrungsmitteln und Materialien ebenso wie bei Bauprojekten nimmt das Unternehmen Rücksicht auf Regionalität, Umwelt und Energieverbrauch. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen über die eigenen Bereiche hinaus in der Region und im Ausland für kulturelle und soziale Projekte.

Mit Kulturveranstaltungen im Schützenkeller sowie in den Häusern und Rheinfelden strahlt das Unternehmen seine wirtschaftliche, kulturelle und soziale Kompetenz in die ganze Region aus.

Das soziale und ökologische Engagement des Unternehmens gilt als Beitrag an die Gesellschaft und will zugleich andere Menschen und Organisationen dazu anspornen, selbst sinnvolle Projekte zu initiieren oder zu unterstützen.

Mai 2022